**R&D 관리 시스템 Overview**

**강의자료#1.pdf**

**강의자료#2.pdf**

* R&D 관리 시스템에 영향을 미치는 기업문화 및 외부 환경에 대한 이해
* Project와 R&D Project에 대한 이해
* 기업의 R&D Project 유형별 속성에 대한 이해
* Project 관리항목 및 항목별 관리기법에 대한 이해
* R&D 관련 시스템(PMS, KMS, PLM, …)에 대한 이해

**강의자료#3.pdf**

**강의자료#4.pdf**

**R&D Planning Mgmt System (기획관리 시스템)**

* R&D 기획과 Intelligence 활동에 대한 시스템적 접근
* 경영전략, 중장기 R&D 전략과 Project Pool에 대한 시스템적 접근
* R&D Dashboard(Portfolio Analysis, PRM, TRM, Status Summary 등)에 대한 이해

**강의자료#5.pdf**

**강의자료#6.pdf**

**R&D Resource Mgmt System (자원관리 시스템)**

* 연구자원 축적 및 공유에 필수 요소인 기술 등 연구자원에 대한 분류체계
* Open R&D/Innovation과 R&D Procurement
* Knowledge Resource(연구문서 등)에 대한 실시간 축적 및 공유 체계
* KMS 2.0 등 정보기술과 R&D 자원관리

**강의자료#7.pdf**

**강의자료#8.pdf**

**R&D 관리시스템 구축 및 운영 단계의 주요 Issue**

* 시스템에 대한 안정화 단계 및 변화관리
* 구축단계에서 고려해야 하는 주요 이슈
* 운영단계에서 발생하는 주요 이슈

**강의자료 #9.pdf**

**R&D 관리 시스템 구축 사례**

**텍스트, 스크린샷, 폰트, 번호이(가) 표시된 사진

AI 생성 콘텐츠는 정확하지 않을 수 있습니다. MOT 운영 시스템 교과목**

**기업의 관리체계 설계 및 구축에 있어 IT기술은 필수사항임을 고려할 때, 관리기술과 정보기술의 통합적 접근에 필요한 지식을 갖추도록 함을 목표로 하는 과정임**

* **R&D조직 차원에서 기술경영(MOT) 체계를 갖추기 위한 조직운영 체계와 정보시스템 구축 및 운영에 관한 전반적인 지식**
* **분야별로 R&D 기획관리, R&D Project관리, R&D Human & Knowledge Resource관리 및 Intelligence 활동에 대한 Process 및 Data 관리체계에 대한 실무 지식**
* **First Mover로서 또는 R&D관리의 최신 트렌드 및 정보기술의 발달 등 대·내외 환경변화가 관리체계에 미치는 영향에 대한 지식 등**

**MOT 이론 및 방법론**

**R&D 전략기획**

**신사업 발굴 및 기획**

**[목표]**

**중장기 전략의 방향(영역, 가치사슬내 위치, 사업형태 등)에 따라 관련 산업(사업, 제품·기술군)의 분석을 통하여 신사업·신제품 기회를 포착하고, 개발 및 제안·계획서를 작성할 수 있는 역량을 확보함 .**

**[주요내용]**

* **상시적 인텔리전스 활동 방법과 이를 통한 사회·산업적 현상(phenomenon)을 인식 및 주요 Trend를 분석/평가 역량 확보.**
* **주요 Trend에 기반하여 Idea generation을 통한 신사업·신제품 Long-list의 확보와 우선순위 평가 및 분석방석을 통한 Short-list를 확보하고 사업 로드맵 구축.**
* **우선순위에 의한 사업 및 제안서 작성을 위한 방법론과 향후 R&D Project 관리를 위한 PMS 연계관리 방안 학습**

**신사업 발굴 및 기획**

**[목표]**

**중장기 전략의 방향(영역, 가치사슬내 위치, 사업형태 등)에 따라 관련 산업(사업, 제품·기술군)의 분석을 통하여 신사업·신제품 기회를 포착하고, 개발 및 제안·계획서를 작성할 수 있는 역량을 확보함 .**

**[주요내용]**

* **상시적 인텔리전스 활동 방법과 이를 통한 사회·산업적 현상(phenomenon)을 인식 및 주요 Trend를 분석/평가 역량 확보.**
* **주요 Trend에 기반하여 Idea generation을 통한 신사업·신제품 Long-list의 확보와 우선순위 평가 및 분석방석을 통한 Short-list를 확보하고 사업 로드맵 구축.**
* **우선순위에 의한 사업 및 제안서 작성을 위한 방법론과 향후 R&D Project 관리를 위한 PMS 연계관리 방안 학습**

**신사업 발굴 및 기획**

**[목표]**

**중장기 전략의 방향(영역, 가치사슬내 위치, 사업형태 등)에 따라 관련 산업(사업, 제품·기술군)의 분석을 통하여 신사업·신제품 기회를 포착하고, 개발 및 제안·계획서를 작성할 수 있는 역량을 확보함 .**

**[주요내용]**

* **상시적 인텔리전스 활동 방법과 이를 통한 사회·산업적 현상(phenomenon)을 인식 및 주요 Trend를 분석/평가 역량 확보.**
* **주요 Trend에 기반하여 Idea generation을 통한 신사업·신제품 Long-list의 확보와 우선순위 평가 및 분석방석을 통한 Short-list를 확보하고 사업 로드맵 구축.**
* **우선순위에 의한 사업 및 제안서 작성을 위한 방법론과 향후 R&D Project 관리를 위한 PMS 연계관리 방안 학습**

**신사업 발굴 및 기획**

**[목표]**

**중장기 전략의 방향(영역, 가치사슬내 위치, 사업형태 등)에 따라 관련 산업(사업, 제품·기술군)의 분석을 통하여 신사업·신제품 기회를 포착하고, 개발 및 제안·계획서를 작성할 수 있는 역량을 확보함 .**

**[주요내용]**

* **상시적 인텔리전스 활동 방법과 이를 통한 사회·산업적 현상(phenomenon)을 인식 및 주요 Trend를 분석/평가 역량 확보.**
* **주요 Trend에 기반하여 Idea generation을 통한 신사업·신제품 Long-list의 확보와 우선순위 평가 및 분석방석을 통한 Short-list를 확보하고 사업 로드맵 구축.**
* **우선순위에 의한 사업 및 제안서 작성을 위한 방법론과 향후 R&D Project 관리를 위한 PMS 연계관리 방안 학습**